

Stichting Print jaarplan 2017

Stichting Print heeft in 2016 veel tijd besteed aan het uitbreiden van het netwerk, het organiseren van enkele kleine activiteiten en 2 landelijke symposia. In 2017 wordt het aantal activiteiten wat uitgebreid en vindt een tweetal grote activiteiten plaats.

De volgende activiteiten staan op het programma voor het jaar 2017.

Symposia:

Grafisch & Food 26-1-2017

Symposium waarin zes sprekers presentaties geven over hun werk gerelateerd aan voeding en drank: Ontwerp zonder Suiker en Onefold die een uitdaging van twee studenten van de Universiteit van Amsterdam aangingen en binnen drie dagen een verpakking voor snoepgoed ontwierpen; Studio Beige ontwierp de huisstijl voor biologische winkelketen Gimsel; Tijs Koelemeijer is ontwerper van kookboeken; Fermin Albert startte in 2015 met het culinaire tijdschrift Sabor waarin geen recept te vinden is en een bijzondere rol is weggelegd voor illustratoren; Studio de Ronners wonnen prijzen voor hun bijzondere huisstijl voor bierbrouwerij Maallust en Alice en Valentina van Internoconcucina zijn zich na fooddesign en -branding gaan bezighouden met foodstyling en content production.

Grafisch & Musea 18-5-2017

Symposium waarin zes sprekers vertellen over hun werk voor musea: Jelle F. Post over zijn familieguiden voor het Rijksmuseum, Enchilada over de huisstijl voor het Scheepvaartmuseum Amsterdam, Atja Apituley van Mijksenaar over de bewegwijzering voor diverse musea, Maarten Meevis van Kinkorn over de inrichting van vaste presentaties en tentoonstellingen in binnen- en buitenland, Vrucht vlees over het digitale Literatuurmuseum waarmee zij een European Design Award wonnen en Joost Swarte over de inrichting van het Hergé Museum en zijn bijdragen aan diverse tentoonstellingen in binnen- en buitenland.

Kalenderboek

In het voorjaar 2017 wordt een jaarloze kalender gemaakt in boekvorm. Hieraan werken 7 drukkers, 1 papierleverancier, 2 binderijen, 1 kartonleverancier en 366 ontwerpers belangeloos mee. De 366 grafisch ontwerpers, letterontwerpers en illustratoren wordt gevraagd een datum van het jaar voor hun rekening te nemen en een spread van het boek in zwart-wit te vullen. De deelnemende ontwerpers laten de stand van grafisch Nederland nu zien – het zijn bekende en pas beginnende ontwerpers, jonge en oude en ontwerpers uit alle delen van het land.

Ontwerper Melle Hammer is verantwoordelijk voor het ontwerp van het boek. Het boek wordt in eigen beheer uitgegeven en in binnen- en buitenland verkocht. De oplage is 1500, waarvan 1000 exemplaren voor de verkoop zijn (overige exemplaren zijn voor de deelnemende partijen). De verkoopprijs is € 29,95. De opbrengst van het boek wordt gebruikt voor toekomstige activiteiten van Stichting Print voor ontwerpers, studenten en publiek.

Op papier!

Samen met Alex Kunst en Ed Boogaard organiseert Stichting Print een dag voor ontwerpers, bestaande uit een inspirerend congres en een beursvloer waar bedrijven en organisaties die relevant zijn voor ontwerpers zich kunnen presenteren, van papierleveranciers en printbedrijven tot softwareontwikkelaars en leveranciers van tekenbenodigdheden. Tijdens het congres zullen sprekers uit binnen- en buitenland inspirerende lezingen verzorgen. Op de beursvloer is er alle gelegenheid tot netwerken en informatie-uitwisseling.

Het designevenement staat gepland voor november 2017.

Letterfest 2018

In 2018 organiseert Stichting Print een groot landelijk evenement, Letterfest, waarin gedurende 10 dagen de letter centraal staat. Musea, grafische werkplaatsen, culturele instellingen, bibliotheken, kunstencentra en ontwerpers organiseren exposities, workshops, lezingen, wandelingen en andere activiteiten en bieden zo een breed publiek de gelegenheid meer te weten te komen over letters, het gebruik van letters en het ontwerpen van letters.

PRINT

In 2017 moet Letterfest worden voorbereid. In januari wordt een drietal informatiebijeenkomsten georganiseerd in Eindhoven, Amsterdam en Zwolle voor geïnteresseerden. Daarna worden projectplan en begroting definitief gemaakt, zodat met de fondsenwerving en het zoeken naar sponsors kan worden begonnen. In 2017 zal ook de website worden gelanceerd. Hieraan zal een groot deel van 2017 worden besteed. In het najaar van 2017 moet duidelijk zijn of voldoende financiële middelen zijn verworven om het evenement door te laten gaan.

Straattaal

Samen met Stichting TaalTol hoopt Stichting Print een poëzieproject te organiseren in het centrum van Groningen. Samen met jongeren worden gedichten over en in straattaal gemaakt. Deze gedichten worden vormgegeven door studenten grafische vormgeving van het mbo en vervolgens met 'onzichtbare' verf op straten en muren aangebracht. De verf wordt alleen zichtbaar als het geregend heeft.

Het project werd voor het eerst georganiseerd in Boston, V.S. en TaalTol en Print hopen hetzelfde project in Groningen te kunnen organiseren. Ze willen dit doen in samenwerking met Stichting Het Poëziepaleis en het Noorderpoortcollege. Het project kan doorgaan als de gemeente toestemming geeft.

Gastconservator Pictura, Groningen:

Stichting Print is in 2017 het hele jaar gastconservator van de Witte Doos bij Kunstlievend Genootschap Pictura. Deze kleine ruimte mag naar eigen inzicht van de conservator worden ingericht en heeft als doel andere kunst te laten zien en een andere doelgroep te bereiken dan de andere exposities van Pictura. Print organiseert daarom 3-4 exposities in samenwerking met studenten grafische vormgeving en illustratie van Academie Minerva.

PRINT

Begroting 2017

Stichting Print ontvangt geen structurele subsidie of andere structurele inkomsten. Inkomsten en uitgaven zijn dan ook grotendeels gebaseerd op de te organiseren projecten. Projecten vinden alleen dan doorgang als de volledige kosten gedekt zijn door subsidies, sponsoring of inkomsten uit deelname. 'Winst' komt ten bate van de stichting en biedt haar de mogelijkheid werkkapitaal op te bouwen en nieuwe projecten te initiëren.

Lasten 2017

1. Algemene kosten € 600

2. Projectkosten

Symposia

Honoraria € 2.400

Huur ruimte & catering € 2.000

Promotie € 500

Drukwerk € 120

=====

Totaal € 5.020

(de kosten worden gedekt met de inkomsten uit verkochte entreekaarten)

Kalenderboek

Aanpassing website € 500

Promotie € 3.500

Diversen € 300

=====

Totaal € 4.300

(de kosten worden gedekt uit inkomsten van de verkoop van het boek)

Op papier!

Honoraria € 20.000

Materialen € 1.000

Huur ruimte & catering € 25.000

Promotie € 2.500

Drukwerk € 500

Reiskosten € 200

Diversen € 1.000

=====

Totaal € 49.500

(de kosten worden gedekt uit de inkomsten van sponsoren en standhouders)

PRINT

Letterfest

Reiskosten	€ 300
Huur ruimte & catering	€ 200
Website	€ 600
Promotie	€ 1.000
Drukwerk	€ 75

=====

Totaal € 2.175

(de kosten worden gedekt door sponsoring en subsidies)

Straattaal nog onbekend

Gastconservator Pictura

Diversen	€ 1.000
----------	---------

=====

Totaal € 1.000

(de kosten worden gedekt door Pictura)

TOTAAL LASTEN € 62.595

Baten 2017

4. Inkomsten van derden € 1.000

5. Inkomsten uit projecten

Fondsen	€ 2.000
Sponsoring	€ 50.000
Symposia/lezingen	€ 8.000
Diversen	€ 1.000

6. Verkopen

Kalenderboek € 27.000

TOTAAL BATEN € 89.000