

PRR

NT

STRATEGISCH PLAN



AANLEIDING 4

MISSIE & VISIE 6

DOELSTELLINGEN 7

UITWERKING

DOELSTELLINGEN 8

ORGANISATIE 14

POTENTIËLE

SAMENWERKINGS-

PARTNERS 15

INVESTERINGS-

BEGROTING 2

MEERJAREN-

BEGROTING A

PLANNING B

AANLEIDING

Nederlandse vormgeving en typografie staan in de hele wereld hoog aangeschreven. Namen als Piet Zwart en Wim Crouwel zijn ver buiten onze landsgrenzen bekend en hetzelfde geldt voor jongere talenten als Joost Grootens, Irma Boom, Lust en Experimental Jetset. Vraag echter een gemiddelde Nederlander om een Nederlandse vormgever te noemen en hij weet er geen een. Vormgeving is immers overal om ons heen en heeft als doel feitelijke informatie te communiceren. Het is meestal een product dat, ongesigneerd, wordt gebruikt waarvoor het bedoeld is, waarna het weer wordt weggegooid of opgeborgen. In welk lettertype de nieuwste roman van Arnon Grunberg is gezet of wie de posters voor het Concertgebouw heeft ontworpen, verdiepen de meeste mensen zich niet.

Waarom verpakkingen eens in de zoveel tijd vernieuwd moeten worden en het ene visitekaartje meer opvalt dan het andere, zijn vragen die de meeste mensen niet stellen. En dat terwijl de antwoorden zo interessant zijn. Achter elk ontwerp schuilt immers een creatieve geest die erover heeft nagedacht, een filosofie heeft ontwikkeld en uren heeft geschetst. Niets is zomaar gemaakt. En als je meer weet over wat je ziet, krijg je er ook meer waardering voor. Maar hoe moet het publiek meer te weten komen over grafische vormgeving en communicatiedesign als er nauwelijks plaatsen zijn die er aandacht aan besteden? En waar vindt de grafisch vormgever een plek om zijn collega's te ontmoeten, zich verder te verdiepen in zijn vakgebied en zijn werk te laten zien?

Er is in Nederland geen organisatie die de Nederlandse grafische vormgeving en typografie centraal stelt in zowel publieksactiviteiten als activiteiten voor de sector. BNO organiseert als belangenvereniging voor zowel industriële als grafische vormgevers informatieve en verdiepende bijeenkomsten voor zijn leden, maar spreekt daarmee lang niet iedereen in

de sector aan. Het Stedelijk Museum in Amsterdam heeft een prachtige en grote collectie en besteedt permanent aandacht aan vormgeving, maar moet ook aandacht besteden aan andere aspecten van de Nederlandse moderne kunst.

Het Graphic Design Museum In Breda richtte zich vanaf 2008 op vormgeving, maar besloot in 2011 om de thematiek breder te maken en het accent te leggen op (digitale) beeldcultuur. Ze veranderden hun naam in MOTI en maakten de grafische vormgeving en typografie tot een van de onderdelen van hun presentaties.

PRINT is een stichting voor de Nederlandse grafische vormgeving en typografie die symposia, tentoonstellingen, evenementen en projecten organiseert voor zowel publiek als sector, zodat deze doelgroepen elkaar kunnen ontmoeten, van elkaar kunnen leren en elkaar kunnen versterken. PRINT werkt samen met musea, culturele instellingen, vormgevers, opleidingsinstituten en particulieren voor het organiseren van zijn events en tentoonstellingen. PRINT organiseert op diverse locaties in Nederland en daarbuiten activiteiten om de Nederlandse vormgeving onder de aandacht te brengen. Ze vormt een internationale community van professionals en belangstellenden die een actieve bijdrage leveren aan de totstandkoming van de activiteiten. Op de lange termijn hoopt PRINT een eigen expositieruimte te kunnen openen, om van daaruit alle activiteiten te kunnen organiseren.

PRINT biedt ruimte aan de Nederlandse grafische vormgeving en typografie. PRINT creëert ontmoetingen.

MISSIE

PRINT biedt ruimte aan de **grafische vormgeving en typografie** van Nederland in de vorm van tentoonstellingen, activiteiten en evenementen en is een platform voor iedereen die zich bezighoudt met grafische vormgeving. PRINT organiseert ontmoetingen met en tussen publiek, professionals en studenten uit binnen- en buitenland.

VISIE

PRINT bereikt een internationaal publiek met projecten, tentoonstellingen en activiteiten die op vernieuwende wijze inzicht geven in uiteenlopende thema's met betrekking tot de Nederlandse grafische vormgeving en typografie en daarbij de vragen van publiek en professionals centraal stelt. PRINT vervult een spilfunctie binnen een internationale gemeenschap van grafisch vormgevers, letterontwerpers en andere mensen actief in communicatiedesign en geïnteresseerden in dit onderwerp en brengt hen bij elkaar.

WAT MAAKT PRINT VERNIEUWEND?

- PRINT besteedt als enige instelling in Nederland uitsluitend aandacht aan Nederlandse grafische vormgeving en typografie.
- PRINT stelt de vragen van het publiek en de professionals en het beantwoorden daarvan centraal in zijn projecten en ziet het onderzoek naar deze vragen als vast onderdeel van zijn activiteiten.
- PRINT geeft het publiek en zijn community een belangrijke rol in de totstandkoming, ontwikkeling en uitvoering van projecten, activiteiten en tentoonstellingen voor meer persoonlijke betrokkenheid.
- PRINT organiseert op uiteenlopende locaties in binnen- en buitenland activiteiten en events die de Nederlandse grafische vormgeving en typografie onder de aandacht brengen.



DOELSTELLINGEN

- PRINT laat het publiek kennismaken met en begrip krijgen voor de **Nederlandse grafische vormgeving en typografie**. PRINT maakt het publiek ervan bewust dat grafische vormgeving overal is en dat achter alle vormgeving en bedenker en maker zit.
- PRINT creëert een **internationale community** van professionals, jong talent en geïnteresseerden en biedt hen ruimte voor ontmoeting en verdieping.
- PRINT werkt samen met musea, kunst- en erfgoedinstellingen, verzamelaars en vormgevers om **symposia, tentoonstellingen en projecten** van hoge kwaliteit te organiseren.
- PRINT wil er zijn voor **iedereen** die geïnteresseerd is in de Nederlandse grafische vormgeving en typografie en betreft zijn publiek en de sector bij de projecten door ze een actieve rol te geven.
- PRINT streeft naar **onafhankelijkheid van de overheid** door commerciële activiteiten te ontplooiën, sponsorgelden en particuliere gelden te verwerven en fondsen aan te spreken voor projectfinanciering.

DOEL VOOR DE LANGE TERMIJN

PRINT opent een **eigen expositieruimte** voor de Nederlandse grafische vormgeving en typografie, van waaruit alle activiteiten georganiseerd worden.

PRINT laat het publiek kennismaken met en begrip krijgen voor de Nederlandse grafische vormgeving en typografie. PRINT maakt het publiek ervan bewust dat grafische vormgeving overal is en dat achter alle vormgeving en bedenker en maker zit.

De Nederlandse grafische vormgeving en typografie hebben in de hele wereld een goede naam en staan bekend als vernieuwend en gedurfd. Het Nederlandse publiek is zich hier echter niet van bewust en alleen de liefhebber of professional kan de namen van bekende Nederlandse vormgevers noemen. En dat terwijl grafische vormgeving overal om je heen is, van briefpapier tot beeldscherm, van poster tot boek. Omdat het publiek zich er niet van bewust is dat dat wat hij om zich heen ziet grafische vormgeving is, lijkt het er ook geen belangstelling voor te hebben. Het betreft immers vaak in grote oplage geproduceerde producten met een marketingdoel, waaraan geen naam van een maker gekoppeld is. Door het publiek hiervan bewust te maken en te onderzoeken wat het wil weten over grafische vormgeving en typografie, kunnen projecten, tentoonstellingen en activiteiten bijdragen aan meer belangstelling en kennis. Door de activiteiten van PRINT wordt het publiek zich bewust van het creatieve proces dat gepaard gaat met vormgeving, leert het de mensen en bureaus achter het werk kennen en kijkt het met andere ogen naar zijn omgeving. Door ontmoetingen te arrangeren tussen het publiek, het werk en de makers ontstaat een vraagggesprek dat niet alleen het publiek van meer kennis voorziet, maar ook de maker nieuwe inzichten verschaft en het werk in een ander daglicht stelt. PRINT wil op deze manier de grafische vormgeving en typografie in Nederland meer bekendheid geven, zodat men niet alleen in het buitenland vol bewondering spreekt over het hoge niveau waarop in ons land wordt gewerkt, maar er ook in eigen land meer waardering komt voor het grote talent van de Nederlandse vormgeving.

ACTIVITEITEN IN DRUK de jaren tachtig: expositie over grafische vormgeving in de jaren tachtig waaraan het publiek een bijdrage levert. |||| Landelijke typografiemanifestatie: in alle steden waar zich kunstacademies bevinden wordt aandacht besteed aan het Nederlandse letterontwerp, d.m.v. tentoonstellingen, lezingen, workshops. |||| Nederlands Poster Festival: posters van Nederlandse vormgevers verspreid over de stad, op straat, in winkels, bij stadsbewoners voor het raam, met een symposium, workshops en activiteiten. |||| Publicaties.

PRINT creëert een internationale community van professionals, jong talent en geïnteresseerden en biedt hun ruimte voor ontmoeting en verdieping.

PRINT streeft ernaar zowel via social media als real life een internationale gemeenschap van professionals en liefhebbers te creëren met belangstelling voor de Nederlandse grafische vormgeving en typografie. Leden van deze gemeenschap fungeren als ambassadeurs, promoten de activiteiten van PRINT op social media, bezoeken de door PRINT georganiseerde events en nemen deel aan activiteiten. Door de leden met elkaar in contact te brengen, zowel virtueel als middels nationale en internationale evenementen, ontstaan creatieve kruisbestuivingen tussen professionals en jong talent, wordt informatie uitgewisseld tussen professionals, studenten en publiek en wordt de Nederlandse grafische vormgeving bij een breed publiek onder de aandacht gebracht. Projecten als 'Basic Instincts, een landelijke typografiemanifestatie en de 'international poster chain' dragen bij aan de totstandkoming van een platform voor iedereen die zich betrokken voelt bij de Nederlandse grafische vormgeving en typografie en wil bijdragen aan het verspreiden van meer kennis daarover. PRINT organiseert geregeld meet-ups voor belangstellenden waarin een spreker aandacht besteedt aan een aspect van grafische vormgeving in de breedste zin van het woord, met daarna de mogelijkheid met de spreker van gedachten te wisselen en onderling te netwerken. Symposia, debatten, aanvullende informatie bij geëxposeerde werken, publicaties en workshops bieden verdieping voor wie daar belangstelling voor heeft. Internationale samenwerkingsverbanden en projecten maken uitwisseling van kennis en vaardigheden tussen professionals onderling en met studenten mogelijk en vormen een verbinding tussen de grafische vormgeving en typografie van Nederland en die daarbuiten. PRINT organiseert tevens events en activiteiten op diverse locaties in Nederland en in het buitenland om daarmee de grafische vormgeving en typografie van Nederland letterlijk dichterbij de mensen en in contact met het publiek te brengen.

ACTIVITEITEN Meet-ups: netwerkbijeenkomsten met een spreker voor ontmoeting en kennisuitwisseling. ||||| Basic Instincts: Nederlandse vormgevers keren enkele dagen terug naar de basis en werken op ambachtelijke wijze samen voor inspiratie, nieuwe inzichten en interessante ontmoetingen. ||||| International posterchain: onderzoek naar de globalisering door vormgevers uit de hele wereld dezelfde opdracht aan elkaar door te laten geven om te zien hoeveel eigen cultuur en traditie terug te zien is in het resultaat.

PRINT werkt samen met musea, kunst- en erfgoedinstellingen, verzamelaars en vormgevers om symposia, tentoonstellingen en projecten van hoge kwaliteit te organiseren.

PRINT maakt voor zijn activiteiten graag gebruik van de expertise, talenten, collecties en ervaringen van deren. Een uitgebreid netwerk van grafisch vormgevers, musea, culturele instellingen, kunstacademies en verzamelaars in binnen- en buitenland maakt het mogelijk zeer uiteenlopende tentoonstellingen en manifestaties te organiseren. Voor exposities maakt PRINT gebruik van bestaande locaties als musea, bibliotheken, openbare gebouwen en culturele instellingen, evenals de publieke ruimte. Voor museale en verzamelaarscollecties wordt gebruikgemaakt van locaties die voldoen aan de museale eisen van veiligheid, klimaatbeheersing en verlichting. Het expositiebeleid van PRINT omvat zowel thematische tentoonstellingen als solotentoonstellingen van vormgevers, letterontwerpers of ontwerp bureaus, met werk uit verleden en heden.

PRINT besteedt aandacht aan jong talent en presenteert zowel digitaal als in fysieke presentaties werk van studenten en net afgestudeerden van opleidingen voor grafische vormgeving en communicatiedesign. Voor het project 'In de Kast' wordt een kast gemaakt die maandelijks op verrassende locaties in het hele land werk van pas-afgestudeerden laat zien. Door hun een platform te bieden en inhoudelijke bijeenkomsten te organiseren draagt PRINT bij aan hun ondernemersvaardigheden, het uitbreiden van hun netwerk en naamsbekendheid en het verder ontwikkelen van hun talenten. Hiervoor wordt samengewerkt met kunstacademies en grafische opleidingen in Nederland.

Uitwisselingsprogramma's, summerschools en residency's bieden buitenlandse (aankomende) vormgevers de mogelijkheid in contact te komen en samen te werken met Nederlandse vormgevers, om zo tot interessante samenwerkingsprojecten te komen die met het publiek worden gedeeld.

ACTIVITEITEN OMSLAG: Nederlandse boekomslagen van de afgelopen honderd jaar in etalages met uitgebreide informatie in het raam en op een app. **|||||** Solotentoonstellingen van Nederlandse vormgevers en ontwerp bureaus. **|||||** In de Kast: ontmoetingen met het werk van jonge mensen net afgestudeerd op het terrein van communicatiedesign op bijzondere locaties in de openbare ruimte.



PRINT wil er zijn voor iedereen die geïnteresseerd is in de Nederlandse grafische vormgeving en typografie en betreft zijn publiek en de sector bij de projecten door ze een actieve rol te geven.

PRINT staat open voor iedereen die geïnteresseerd is in de Nederlandse grafische vormgeving en typografie: kunst- en designliefhebbers, verzamelaars, studenten communicatiedesign en grafisch vormgevers. Door gelaagdheid aan te brengen in de activiteiten vindt elke doelgroep de kennis die hij zoekt. Symposia, debatten en lezingen bieden zowel de leek als de professional verdieping in de thematiek. Exposities, events en manifestaties gaan gepaard met een activiteitenprogramma, op maat gemaakt voor de diverse doelgroepen. PRINT wil ontmoetingen tussen de diverse doelgroepen creëren, zodat een wederzijdse beïnvloeding en kennisuitwisseling ontstaat.

Voor PRINT is participatie van het publiek en de sector een belangrijk onderdeel. PRINT wil in samenspraak met het publiek en mensen actief in het grafische vak activiteiten organiseren, door hun te vragen mee te denken, vragen te formuleren en kritisch te reflecteren. De vragen die zowel het publiek als de professionals hebben over grafische vormgeving en typografie en de objecten die daarbij horen, staan centraal bij de samenstelling van tentoonstellingen en manifestaties. Door deze vragen te beantwoorden, komt PRINT dicht bij zijn bezoekers en voorziet het in een behoefte die bij het publiek leeft. Door daarnaast de deelnemers een inhoudelijke bijdrage te laten leveren aan de activiteiten, bijvoorbeeld door lezingen te geven, objecten aan te leveren, als ambassadeur op te treden, tentoonstellingen samen te stellen, digitale activiteiten te verrichten enzovoort ontstaat een persoonlijke betrokkenheid en intensievere beleving van de events.

ACTIVITEITEN Symposia: drie keer per jaar organiseert PRINT een inhoudelijk symposium met sprekers uit binnen- en op termijn ook buitenland, met een thema gebaseerd op interesses en vragen van vormgevers. **||||** LOGO: tentoonstelling waarin het publiek wordt uitgenodigd Nederlandse logo's en beeldmerken aan te leveren met vragen die ze daarover hebben, die in de tentoonstelling te zien zijn en worden beantwoord. **||||** Verzamelaarsmarkt: verzamelaars van grafische vormgeving kunnen elkaar ontmoeten, werk ruilen of van elkaar kopen en professionals geven informatie over werken en bijbehorende prijzen.

PRINT streeft naar onafhankelijkheid van de overheid door commerciële activiteiten te ontplooiën, sponsorgelden en particuliere gelden te verwerven en fondsen aan te spreken voor projectfinanciering.

PRINT is een non-profitorganisatie en voor de financiering van haar projecten deels afhankelijk van fondsen en subsidies. De stichting streeft er echter naar om zonder structurele subsidie van gemeente en/of provincie te opereren en bij deze overheden uitsluitend aanvragen voor projectsubsidies te doen. Bekende landelijke en regionale fondsen worden benaderd voor financiële bijdragen aan projecten. Voor internationale samenwerkingsprojecten zal een beroep worden gedaan op bijvoorbeeld Europese gelden en internationale regelingen.

Om een zekere mate van zelfstandigheid en onafhankelijkheid te kunnen, organiseert PRINT activiteiten waaraan geïnteresseerden tegen betaling kunnen deelnemen en vraagt zij bij tentoonstellingen en evenementen entree aan haar bezoekers. Projecten van PRINT kunnen aanvankelijk uitsluitend kostenneutraal zijn, maar moeten op termijn inkomsten opleveren die het werkkapitaal van de stichting vormen.

PRINT zet zich in om ook andere financieringsbronnen, zoals sponsoring en particuliere gelden, te genereren. Een campagne op een crowdfunding-platform kan concrete projecten mogelijk maken en daarmee tegelijkertijd een internationale community van geïnteresseerden bereiken. Een persoonlijke benadering van een groot aantal bedrijven dat aan sponsoring doet, moet eveneens bijdragen in de kosten. PRINT biedt geïnteresseerden de mogelijkheid voor € 10,- per jaar vriend te worden van de stichting en wil in drie jaar tijd duizend vrienden bereiken die samen goed zijn voor een structurele bijdrage van € 10.000 per jaar.

ACTIVITEITEN Campagne op Kickstarter: voor de financiering van een concreet, bij voorkeur internationaal project wordt op deze internationale crowdfunding-site een campagne opgezet die voorziet in een aanzienlijke bijdrage. **||||** Vrienden van PRINT: voor tien euro per jaar worden geïnteresseerden lid van de stichting en ondersteunen daarmee de activiteiten; ze vormen daarmee tevens een community die zowel als publiek als ook als ambassadeur fungeert. **||||** Sponsoring: bedrijven met sponsorbeleid worden benaderd om een eenmalige of langdurige bijdrage te leveren aan de activiteiten van PRINT of te sponsoren in natura.

DOEL VOOR DE LANGE TERMIJN

PRINT opent een eigen expositieruimte voor de Nederlandse grafische vormgeving en typografie, van waaruit alle activiteiten georganiseerd worden.

Stichting PRINT richt een eigen expositieruimte in voor tentoonstellingen en bijeenkomsten. Als locatie voor de expositieruimte kiest Stichting PRINT een goed bereikbare stad buiten de Randstad. De activiteiten die op het gebied van vormgeving in Nederland plaatsvinden, vinden hoofdzakelijk in de omgeving van Amsterdam en in Noord-Brabant plaats. In het oosten en noorden van het land gebeurt op dit gebied weinig, terwijl in dit deel van Nederland een groot aantal kunstacademies, grafische opleidingen, grafische werkplaatsen en vormgevers te vinden zijn, met daaraan verbonden potentiële deelnemers aan activiteiten en bezoekers van tentoonstellingen.

De expositieruimte voldoet aan de museale eisen op het gebied van veiligheid, klimaatbeheersing en verlichting, zodat samenwerking met musea en het gebruikmaken van kwetsbare collecties mogelijk is. Naast hedendaags werk kan historisch materiaal worden getoond en kunnen kleine collecties die doorgaans niet uit het depot komen nu worden getoond.

De expositieruimte fungeert tevens als expertisecentrum, 'hangout' waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, kunnen vergaderen en werken en goed geoutilleerde winkel met boeken en grafisch design.

ORGANISATIE

PRINT is een stichting met één bestuurder die verantwoording aflegt aan een Raad van Toezicht bestaande uit drie leden. De bestuurder is initiatiefnemer van de stichting en haar eenmanszaak verantwoordelijk voor de uitvoering van de projecten. Deze wordt door de stichting ingehuurd en op basis van project-financiering uitbetaald. De leden van de Raad van Toezicht zijn gekozen op basis van hun expertise, kennis en netwerk en hebben een controlerende en toezichthoudende functie. Zij komen drie keer per jaar bij elkaar voor de controle van jaarplan met begroting, jaarverslag en jaarrekening en voorzien zij de bestuurder van advies over de voorgenomen koers en plannen. De stichting vraagt kort na de oprichting de ANBI-status aan, zodat donaties fiscaal aantrekkelijk zijn voor zowel schenker als stichting.

PRINT is landelijk actief en neemt ook deel aan internationale samenwerkingsprojecten. De activiteiten zullen aanvankelijk in het oosten en noorden van het land plaatsvinden, mede omdat de meeste activiteiten die in Nederland op het gebied van design worden georganiseerd in de Randstad en Noord-Brabant plaatsvinden. De activiteiten zullen zich echter gestaag uitbreiden naar andere delen van het land. De stichting sluit aan bij bestaande initiatieven, zoals onder meer het Graphic Design Festival, What Design Can Do en de Dutch Design Week.

PRINT promoot zijn activiteiten via social media, geschreven pers en diverse belangenverenigingen, forums, netwerkgroepen en alumniverenigingen van bijvoorbeeld kunstacademies. Door gerichte campagnes bereikt PRINT uiteenlopende doelgroepen met specifieke interesses passend bij de activiteiten die worden georganiseerd.

POTENTIËLE SAMENWERKINGSPARTNERS

ORGANISATIES

BNO (Belangenvereniging Nederlandse Ontwerpers) |||| AGI Nederland (Nederlandse afdeling Alliance Graphique International) |||| House of Design, Groningen ||||
Posterkrauts.de |||| De Monsterkamer, Amsterdam |||| Vera Artdivision, Groningen

MUSEA

Stedelijk Museum, Amsterdam |||| Affichemuseum, Hoorn |||| Bijzondere Collecties, Universiteit van Amsterdam |||| MOTI, Breda |||| Museum voor Communicatie, Den Haag |||| Museum Meermanno, Den Haag |||| Koninklijke Bibliotheek, Den Haag |||| GRID Grafisch Museum Groningen |||| Steendrukmuseum, Valkenswaard

INTERNATIONAAL

International Poster and Graphic Design Festival, Chaumont, FR |||| London Design Festival, Londen, UK |||| Graphic Design Festival Scotland, UK |||| CAPTCHA Design Festival Mannheim, DE

FESTIVALS, CONGRESSEN EN EVENEMENTEN

Graphic Design Festival, Breda |||| What Design Can Do |||| Dutch Design Week, Eindhoven |||| Vroaam, Utrecht |||| DSGNDay, Amsterdam |||| Deventer Boekenmarkt |||| Designkwartier, Den Haag

DIVERSEN

Landelijk bekende vormgevers |||| Letterontwerpers en ontwerp bureaus |||| Internationale vormgevers |||| Kunstacademies |||| Grafische opleidingen |||| Musea |||| Drukkerijen en uitgeverijen |||| Grafische werkplaatsen |||| Verzamelaars

**RUIMTE VOOR
GRAFISCHE VORMGEVING
EN TYPOGRAFIE**

